



Bayer AG – Hauptversammlung 2008

„Faszination Bayer“ in besonderer, audiovisueller Umsetzung durch den Medienspezialisten BLICKPUNKTE aus dem badischen Nußloch

Im Rahmen der diesjährigen Hauptversammlung der Bayer AG im Congress-Centrum Kölnmesse konnte das Unternehmen Blickpunkte aus Nußloch seine besondere Kompetenz als Watchout-Produzent der ersten Stunde mit zahlreichen nationalen und internationalen Produktionen eindrucksvoll beweisen.

Mit besonderer Sensibilität in Konzeption und Umsetzung wurde ein ästhetisches und überzeugend zukunftsorientiertes „Look & Feel“ als homogen wirkender Gesamteindruck geschaffen, der die Mission der Bayer AG „Science For A Better Life“ für alle Anwesenden eindrucksvoll zum Ausdruck brachte. Ein Präsentationserfolg, der im besonderen Maße auf der wohlbedachten Auswahl, Kombination und Animation von Bildern und Bilderwelten sowie der gefühlvollen Inszenierung einzelner visueller Elemente beruhte.

Wolfgang Blum, Inhaber der Blickpunkte, verlässt sich angesichts der besonderen Aufgabenstellung und zugleich großen Herausforderung Bayer AG-Hauptversammlung bewusst auf die Präsentationstechnologie Watchout.

Im audiovisuellen Präsentationsbereich und im Trend hoch auflösender Bilder setzt Watchout bei Großbild- bzw. Panorama-Projektionen seit geraumer Zeit beeindruckende Maßstäbe. Wirklich begeisternd sind die visuellen Gestaltungsmöglichkei-

ten, die medientechnische Effizienz, die formatunabhängige Definition einer audiovisuellen Präsentation und vor allem der unmittelbare Produktionseingriff in Echtzeit.

Im Rahmen einer Hauptversammlung von besonderer Größenordnung ist Watchout zurzeit das beste Kommunikations-Tool, die ideale Kompositions-Software. Mit ihr verbinden sich Hauptversammlung und Präsentationsereignis zu einer beeindruckenden Einheit – wie hier zur besonderen „Faszination Bayer.“

Bringing Image to Life

Unter dem Motto „Bringing image to Life.“ versteht sich das Unternehmen Blickpunkte als spezialisierter Dienstleister für Kommunikationslösungen. Es agiert seit 20 Jahren als angesehener Partner der Industrie, von Institutionen, Verbänden, kleinen und mittelständischen Unternehmen sowie als enger Kooperationspartner der Broadcast- und Show-Branche, Veranstaltungs-, Werbe- und Marketing-Agenturen.

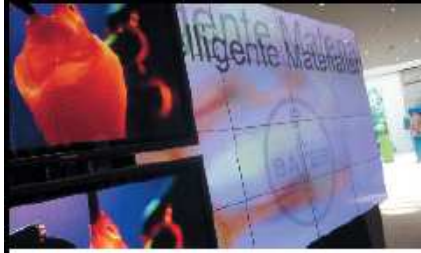
Mit innovativen Systemlösungen und eigenen Produkten schafft Blickpunkte im Bereich audiovisuelle Kommunikation Präsentationen und Bilderwelten, die Kommunikations- und Veranstaltungsziele auf beeindruckende Weise emotional verstärken.

Gerade hier sieht Wolfgang Blum die Grundlage seiner Präsentationserfolge zu unterschiedlichsten Themenstellungen in vielen Szenarien und Wirtschaftsbereichen. In beratender, konzeptioneller und umsetzender Tätigkeit zeigt der Medienspezialist ein feines Gespür für die Individualität seiner Kunden und einen authentischen, emotionalisierenden Auftritt. Entscheidend ist dabei das Erkennen von Trendentwicklungen sowie das Produzieren anhand innovativer System- & Softwarelösungen, die dem jeweiligen Präsentationsanlass angemessen sind.

Basis ist die enge Zusammenarbeit mit dem Kunden, einem ständigen Gedanken- und Meinungs-austausch sowie die intensive Auseinandersetzung mit Kundenanspruch, Präsentationsziel und Präsentationsanlass. Jeder Kunde verfügt laut Blickpunkte über eine ihm eigene, individuelle Präsentationsidentität, welche die Auswahl der geeigneten System- & Softwarelösung bestimmt.

Von PowerPoint zu „smartcharts“

Trotz individueller Präsentationsidentität gibt es deutliche Gemeinsamkeiten bzw. Überschneidungen in den Ansprüchen der Kunden. So sind Aktualisierbarkeit und Wiederverwendung der Präsentationsergebnisse in Kundeneigenregie entscheidende Kriterien, die Blickpunkte



zur Entwicklung und zum Einsatz einer Präsentationslösung antrieben, die den sich veränderten Ansprüchen gerecht werden sollte. Diese Lösung musste sich durch Variabilität, Modularität im Aufbau, leichter Editierbarkeit und Aktualisierbarkeit auszeichnen. Sie sollte ein praktikables Marketingtool im eigenverantwortlich ausgestalteten Geschäftsfeld des Kunden darstellen, das maximale Abdeckung des Kundenanspruchs und besonderen Kundennutzen in sich vereint. In der Office-Standard-Software PowerPoint wurde unter Ausnutzung dessen gesamten Potentials eine einmalige Lösung gefunden, die zunächst auflösungsunabhängig für alle Präsentationszwecke – von der Laptop-Anwendung bis hin zur HD-Projektion – verwendet werden kann. Mit dieser kundenorientierten Weiterentwicklung, unter dem Namen „smartcharts“, konnte Blickpunkte ein eindeuti-



ges Alleinstellungsmerkmal in Deutschland herausbilden. Wolfgang Blum erläutert: „Im Rahmen von ‚smartcharts‘ erarbeiten und gestalten wir auf der Basis von PowerPoint hoch animierte Präsentationsmodule, die auch mit bereits bestehenden Kunden-Präsentationen verbunden werden können. Ob als Intro in Form einer Image-, Historien- oder Produktdarstellung – der Kunde bestimmt je nach Bedarf den thematischen Rahmen und erhält somit eine frei editierbare, jederzeit aktualisierbare ‚offene‘ Präsentationsdatei. Das modular aufgebaute Kommunikationstool kann interaktiv verknüpft sein und lässt sich zu jedem Präsentationsanlass und auf jedem Wiedergabemedium einsetzen. Eine optimale Lösung also für

Events, Vertrieb, Tagungen, Messen, Showroom-Installationen sowie Schulungsanwendungen.“

Mit dieser besonderen Ausrichtung erstrebt Blickpunkte in jedem Präsentationsprojekt eine perfekte Allianz von Emotion und Information. Dabei sind Anspruch und oberstes Ziel, Unternehmen innerhalb eines Präsentationsanlasses ein einzigartiges und unverwechselbares Erscheinungsbild zu verleihen. Souveränität und Individualität sind in der visuellen Darstellung erlebbar, fühlbar herauszustellen und die Wahrnehmung sowie das Interesse von Zuhörern und Zuschauern zu verstärken.

Text: Lothar Biedermann
Fotos: BLICKPUNKTE