

## **Neue Perspektiven – Zeit und Lust für das wirklich Wesentliche...**

Neue Beweglichkeit ist ein innovatives Beratungstool, das aus einer wissenschaftlichen Methode, der Objektiven Hermeneutik, entwickelt wurde.

Es besteht aus...

### **Sequenzanalyse:**

Das Analyseinstrument zur Erschließung von Produkt-, Marken-, Unternehmenslogiken und daraus abgeleitete Formate, Konzepte und Gestaltungslinien für events.

### **Neue Sinnangebote:**

Das Orientierungsinstrument zur Prognose von zukünftigen Entwicklungen.

Alle Produkte und Marken und Dienstleistungen entwickeln aus sich heraus ihre Bedeutung. Diese wird im event veranschaulicht und wahrnehmbar. Wissenschaftlich wird das als objektiver Sinn bezeichnet. Mit der Sequenzanalyse können wir diesen objektiven Sinn erschließen. Der objektive Sinn bildet eine fundiertere Grundlage zum Verständnis von Kommunikationsmassnahmen, als die Analyseergebnisse herkömmlicher Methoden (quantitative Methoden, Statistiken Befragungen etc.).

Mit der Analyse des objektiven Sinns Ihrer Marken, Produkte und Live-Kommunikationskonzeptionen formulieren wir treffsicher das Richtige aus.

### **Kompliziert?**

Wir können diese Methode mit Ihnen und für Sie sofort vor Ort einsetzen.

### **Produktlogik:**

Jedes Produkt hat seinen ureigenen Nutzen und Verwendungsrahmen, die in Veranstaltungen reflektiert werden sollen. Wir erarbeiten eine kausale Logik, die der Aussage innewohnt und seiner Weiterentwicklung zugrunde liegt.

### **Markenlogik:**

Mit der Sequenzanalyse können wir anhand weniger Konsumenteninterviews Markenimage, Markenmythos und deren aktuelle Veränderungen erarbeiten und daraus gleichzeitig neue Marketing-, Branding- und Eventstrategien ableiten.

**Unternehmenslogik:**

Zukunft und Bindung an die Ziele des Unternehmens hängen davon ab, ob Selbstbild und Unternehmen übereinstimmen und ob dieses Selbstbild der Wahrnehmung aller Mitarbeiter und der Rezipienten (Kunden, Konsumenten, Presse etc.) entspricht - dass also alle Beteiligten die individuelle Logik des Unternehmens verstehen und teilen können. Events bieten hier die ideale Möglichkeit, dies zu transportieren.

Mit der Sequenzanalyse erschließen wir anhand individueller Daten (Interviews, Selbstdarstellung, Produkte etc.) die Logik Ihres Unternehmens und liefern mit diesen Ergebnissen die Basis der Entwicklung bzw. Fortschreibung der Corporate Identity. Wir schaffen somit auch die Umsetzung der Corporate Identity im Unternehmen.

Mit der Sequenzanalyse erkennen wir früh neue Sinnangebote. Neue Sinnangebote sind die immateriellen, ersten Zeichen des Wandels. Aus diesen Strömungen geht das hervor, was man später als Trend wahrnehmen wird. Don't be part of the trend – be the trend.

Deshalb kann die Kenntnis neuer Sinnangebote Unternehmen zum Trendmaker machen.

Anstatt schematischer und überteuerter Beratungsprogramme, gewinnt man ein wissenschaftlich fundiertes Beratungs- und Analysetool, das vorhandene Potentiale in Unternehmen selbst freilegt und einen Wissensvorsprung auf dem Markt bringt.

Wir sind Spezialisten der Live Communication, die in flachen Hierarchien und direktem Kontakt auf Augenhöhe zum Kunden arbeiten.

... bekannt für exakte Ideen, Service, individuelle Lösungen und Analytik.

... ein Netzwerk, das neben der Analyse auch die kommunikative Umsetzung der gewonnenen Erkenntnisse ohne Reibungsverluste realisieren kann.

**Rosa Erdman & Sven Eichenlaub**